



LA PRISE DE LA PAROLE EN PUBLIC

OBJECTIFS :

- Aider à prendre conscience de la façon dont on s'exprime et des difficultés que l'on a à se faire comprendre.
- Développer les facultés d'écoute, de reformulation et de contrôle.
- Surmonter les émotions.
- Gagner en confiance dans les différentes situations de prise de parole.

PUBLIC : toute personne souhaitant gagner en aisance et s'exprimer clairement devant tous les publics.

DUREE : 21 heures.

DATES : Les 23, 24 et 25 Novembre 2009

COUT : 703,50 €

PROGRAMME :

COMMUNICATION ET EXPRESSION ORALE

Principes de base de la communication.
Repérage des ponts de distorsion possibles entre message émis et message reçu.
Harmoniser positions, attitudes, gestes et expressions.
Développer sa confiance en soi et surmonter son trac.
Peur et plaisir de communiquer : la peur et le besoin des autres.

PRISE DE PAROLE : INTERESSER ET CONVAINCRE

Travail approfondi sur l'expression verbale et non verbale.
Etude des facteurs de conviction dans la forme et le fond d'un message.

ORGANISER SES MESSAGES

Organiser sa réflexion.
Déterminer son objectif pour garder le cap.
Structurer ses interventions.
Prendre des notes exploitables.
Préparer des supports pédagogiques.
Cadre et environnement matériel.

PRISE DE PAROLE ET INTERACTIVITE

S'exprimer mais aussi faire s'exprimer.
Etablir un vrai dialogue.
Ecouter, reformuler et questionner pour faire passer des idées.
Faire de son public un allié.
Développer sa conscience du groupe.

PROFESSIONNALISER SON DISCOURS POUR SURMONTER SON EMOTIVITE

METHODES PEDAGOGIQUES :

Les participants font le point sur leurs "difficultés d'expression" et sur leurs attentes. Ensuite, commence un entraînement actif (exercices individuels et collectifs) à partir de situations proposées par l'animateur ou par les participants.

Les membres du groupe auront un rôle à jouer tout au long de la formation, soit en tant qu'acteur, soit en tant qu'observateur.

Les exercices feront l'objet d'une analyse à partir d'enregistrements sur magnéto.

Les mécanismes de blocage, voire même d'inhibition, sont relevés et notés, moins à des fins d'analyse qu'en vue d'être pris en compte par les participants dans leur progression.

Retrouvez toute notre actualité sur www.ifacom.com

DRAC

SARL au Capital de €7 622.45 - SIRET : 388 084 394 000 21 -APE : 8559A
Bureau et Centre : 27, Rue Achille René Boisneuf - 97110 Pointe à Pitre - Tél : 05.90.20.19.37 Fax : 05.90.68.30.36
Siège social et Centre : 15. Rue Frébault - 97110 Pointe à Pitre - Tél : 05.90.93.06.30 - Fax : 05.90.89.09.93