



LE MERCHANDISING : STRATEGIE ET MISE EN OEUVRE

OBJECTIFS :

- Savoir définir une stratégie Merchandising ;
- Choisir les outils ;
- Mettre en place un plan de masse ;
- Introduction à la négociation Merchandising.

PUBLIC : Responsables commerciaux, ou marketing, responsables de point de vente, chefs de département, directeur de magasin

DUREE : 21 heures

DATES : Les 10, 11 et 14 Septembre 2009

COUT : 703.50 €

PROGRAMME :

DEFINITION ET ROLE DU MERCHANDISING

- Pourquoi le merchandising ?
- Utilité du merchandising.
- Intégration dans la politique commerciale.
- Définition des objectifs et des contrôles.
- Les ratios utiles.

STRATEGIE MERCHANDISING

- Du marketing au merchandising.
- Les variables de différenciation.
- Les axes des outils (bases, progiciels merchandising, géo-marketing...).
- Le planning de développement et de suivi.

ASSORTIMENT, PRIX, LOCALISATION LINEAIRE : UN MIX A OPTIMISER

- Méthodes d'optimisation de l'assortiment (choix et nombre).
- Construire une gamme par structure de prix.
- L'optimisation des ventes par le positionnement produit.

POSITIONNEMENT D'UNE GAMME DE PRODUITS AU SEIN D'UN PLAN DE MASSE

- Comment créer un plan de masse.
- Les objectifs et leur traduction dans le plan.
- Les hypothèses et la phase de test.
- Savoir vendre son Merchandising.

ADAPTATION DE LA STRATEGIE MERCHANDISING AU TERRAIN

- Expliquer pour faire comprendre et faire adhérer ses équipes.
- Feed back.
- Discours merchandising et commercial.
- Dupliquer les méthodes.

INTRODUCTION AU CATEGORY-MERCHANDISING

- Définition.
- Comment adapter l'offre produit à la demande.

METHODES PEDAGOGIQUES :

Méthodes participatives et interactives, cas pratiques, exercices individuels et collectifs.
Cette formation apporte des solutions pragmatiques à des problèmes concrets.

Retrouvez toute notre actualité sur www.ifacom.com

DRAC

SARL au Capital de €7 622.45 - SIRET : 388 084 394 000 21 - APE : 8559A

Bureau et Centre : 27, Rue Achille René Boisneuf - 97110 Pointe à Pitre - Tél : 05.90.20.19.37 Fax : 05.90.68.30.36

Siège social et Centre : 15, Rue Frébault - 97110 Pointe à Pitre - Tél : 05.90.93.06.30 - Fax : 05.90.89.09.93